

Los memes y su lenguaje en la comunicación de la sociedad actual

Jesús Oswaldo Sierra Andrade¹

¹Universidad Juárez del Estado de Durango.
Facultad de Psicología y Terapia de la Comunicación Humana
sierrajesus112@gmail.com

Sección: Divulgación / Ensayo de divulgación

Fecha de recepción: 17 feb. 2024 Fecha de aceptación: 18 abril 2024

Palabras clave: lenguaje simbólico, redes sociales, imaginario social

Los memes se han vuelto un contenido público masivo utilizado rutinariamente dentro del mundo digital. Hace años se hubiera podido pensar que una imagen acompañada de texto con tintes humorísticos creado para entretener no trascendería, pero hoy en la mayoría de los medios digitales que empleamos para comunicamos afluye una cantidad cada vez mayor de memes; algunos tienen un alcance nacional e incluso mundial.

El meme se ha vuelto parte del contenido favorito de los jóvenes. Yulia Petrova (2021) explica cómo el lenguaje plasmado en el meme ha permitido que se tenga un acercamiento inicial a las culturas digitales y presenciales, gracias a que utiliza un lenguaje más identificable para un consumidor promedio.

El meme habla de experiencias cotidianas individuales y también de temas sociales y políticos. Puede ser una forma de crítica y expresión social ya que se plasma en él una idea, una ideología, una filosofía y una forma de pensar. Por lo que una duda surgida a partir de lo anterior sería: ¿De qué manera se ha utilizado el lenguaje de los memes para la comunicación de la sociedad actual?

El presente texto, además de definir qué son los memes, también analiza la forma en que los utilizamos para comu-

nicarnos y por qué son populares entre los cibernautas. Por último, se brinda un ejemplo donde los memes se usaron como un medio de expresión social.

¿Qué es un meme?

El uso de la palabra data del siglo pasado y sabemos que se empleó en el área de la Biología. El primero en aclarar el neologismo fue Richard Dawkins en su libro *El gen egoísta*, publicado en 1976: para describir el gen que contiene toda la información cultural que se puede transmitir de generación en generación se decantó por la palabra 'meme'.

El vocablo cercano 'mimeme' es de origen griego y en su derivación original significa "imitación". Así, el meme para Dawkins es como la canción popular que todos se saben y también las dudas o ideas que se han generado, o bien, las modas e información útil que se deben guardar como una receta.

Para que se logre dicha transmisión es necesario que se contagie un cerebro y de ahí se siga propagando hacia otros más, como si fuera una enfermedad viral. Esto ocasionará que el gen mute en otras variables, permitiendo que siga con vida.

Un ejemplo de ello es "la Macarena", que en su momento fue un baile muy popular. Al ver el video musical donde se realiza la coreografía mucha gente pudo copiarla y reproducirla en eventos. Por eso, hasta el día de hoy es común ver a personas ejecutándola, aunque no les tocó vivir su apogeo.

La definición empleada por Dawkins puede sonar muy lejana a lo que nosotros conocemos como meme, pero existe otro punto de cercanía. Grant Kien, en su libro *Communicating with Memes* de 2019, explica que al momento de plasmar una idea en un meme estamos dejando una parte de nuestra cultura y de nuestro lenguaje.

Además, la forma en que compartimos y hacemos virales los memes es similar a la forma en que se propaga el gen de la cultura. El lenguaje juega un papel importante en la creación de un meme, el tipo de texto plasmado pretende que muchos puedan entenderlo, específicamente quien comprenda ciertos códigos dentro del mundo virtual.

El lenguaje y la forma de comunicación empleados en los memes

El lenguaje empleado en los memes se cataloga como *antilinguaje*. Los autores Eva Aladro Vico y María Jardón Clemente en su artículo "Los memes como la jerga del lenguaje digital" (Aladro y Jardón, 2022), indican que este tipo de lenguaje es generado como una forma de identidad de cada generación, subcultura o grupo social, empleado con fines de satisfacer la necesidad humana de pertenencia y comunicación. El antilinguaje sirve como una forma de rebeldía en contra de las reglas ya establecidas, en este caso, del lenguaje o los modismos usados de la comunidad donde nacemos.

Debido a las mutaciones surgidas del meme original y a las referencias culturales plasmadas en su contenido, el dialecto de los memes exige al consumidor conocer el trasfondo de la cultura de los memes. Dicho entendimiento permite discernir lo que uno consume y además crear un meme propio. Por lo tanto, el término "prosumidor" toma mayor presencia hoy en día.

Rosa María Alonzo González, en su libro "La práctica de prosumir en internet" de 2020, explica el término 'prosumidor' en un contexto cibernético. Se refiere a alguien que crea contenidos digitales, pero también consume otros, al compartirlos o modificarlos, ya que el mensaje resuena con ellos. Muchas de estas actividades se realizan de manera continua sin esperar una recompensa monetaria.

El rol de prosumidor que han adoptado los cibernautas actualmente se debe al avance tecnológico, que impulsa a la búsqueda de alternativas para lograr una comunicación más eficaz, implementando medios como las redes sociales, mensajerías, foros de internet y blogs personales. Por lo tanto, utilizar memes para comunicar puede considerarse como un efecto de esta búsqueda para facilitar la comunicación.

Al sobrevenir el fallecimiento de la reina de Inglaterra Isabel II, en 2022, el hito dejó a su paso oleadas de condolencias y chistes al respecto. Una cantidad importante de memes se generaron en Argentina mostrando alegría y burla por la muerte de la monarca. Había memes que expresaban euforia ante la noticia; otros aprovecharon la ocasión para recordar el conflicto bélico de las Islas Malvinas, en el cual Argentina terminó cediendo dicho territorio al Reino Unido.

Esos memes nos muestran parte de la historia de una sociedad herida por el conflicto bélico. Aunque los memes posiblemente fueron creados por personas que no vivieron tal suceso, es posible que conocieran veteranos de esa guerra o lo aprendieran de su entorno.

Los memes como forma de expresión social

En diversos países, los sectores de la sociedad con acceso a las redes sociales, puede ejercer su derecho a expresar su opinión sobre situaciones sociales o políticas con memes, por lo que podríamos considerar que el meme es un recurso para manifestar la sátira política.

En México, uno de estos casos fue la ola de memes relacionados con el expresidente Enrique Peña Nieto. Durante su gobierno florecieron quienes burlescamente criticaban su ingenuidad y sucesos polémicos en torno suyo. Alejandra Nallely Collado

Campo en "Participación política de usuarios de internet mediante memes" (Collado, 2021), realizó un cuestionario a usuarios que seguían páginas de memes políticos.

Les preguntaron por qué creían que los memes sobre Peña Nieto se compartían tanto y cuál era su opinión del expresidente. La mayoría de los entrevistados respondieron que se compartían por ser una vía de reclamo hacia las acciones del político; así, las redes sociales les daban el poder de expresarse. Con la segunda pregunta, la mayoría de respuestas describían al expresidente de México como alguien de poca inteligencia, inepto, estúpido y con poca personalidad.

Conclusiones

Los memes son un medio con infinitas posibilidades de uso. No se limitan a ser una simple imagen, también utilizan videos y animaciones que permiten darle mayor sustancia y dinamismo a su creación. Tratan temas y experiencias personales, asimismo se manifiestan como una forma de expresar una opinión sobre un fenómeno acontecido en el contexto social cercano o en el mundo.

Sin duda, el meme como instrumento de comunicación puede ser mayormente explotado porque tiene un potencial no descubierto del todo, gracias a que las tecnologías y redes sociales están en constante cambio. Por ejemplo, a futuro sería importante investigar de manera formal si los memes logran impactar en la perspectiva y opinión de una comunidad, o bien si pueden cambiar la estructura mental de una persona expuesta a ellos.

Referencias

Aladro, E., y Jardón, M. (2022). Los memes como jerga del lenguaje digital. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 27, 143-157. <https://doi.org/10.5209/ciyc.81695>

- Alonzo González, R. M. (2020). *La práctica de prosumir en internet*. Universidad de Colima.
- Collado, A. N. (2021). Participación política de usuarios de Internet a través de memes. Anotaciones sobre el caso Enrique Peña Nieto. *Argumentos Estudios Críticos de la Sociedad*, 3(94), 267-290. <https://doi.org/10.24275/uamxoc-dcsh/argumentos/202094-11>
- Dawkins, R. (1976). *El Gen Egoista: Las bases científicas de nuestra conducta*. Lectulandia.
- Kien, G. (2019). *Communicating with Memes Consequences in Post-truth Civilization*. Lexington Books.
- Petrova, Y. (2021). Meme language, its impact on digital culture and collective thinking. *Interagromash*, 273, 11026. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127311026>